

Kotipuutarha

WWW.KOTIPUUTARHA.FI

Mediatiedot 2023

Kotipuutarha on puutarhaharrastajan luottoystävä. Puutarhaliiton julkaisema lehti koetaan asiantuntevaksi ja luotettavaksi. Lukijamme kehuvat Kotipuutarhaa myös ajankohtaiseksi, monipuoliseksi ja laadukkaaksi. Kotipuutarha puhuttelee pitkän linjan harrastajia, mutta tempaa mukaansa myös tuoret viherpeukalot. Printtilehden ja digikanavien yhdistelmällä tavoitat suuren joukon suomalaisia puutarhahihmisiä.



Kotipuutarha-lehti ilmestyy 9 kertaa vuonna 2023. Touko-kesäkuun lehti on muhkea 100-sivuinen kaksoisnumero. Lehden **levikki on 18.000 kpl**. Useimmilla tilaajilla on myös pääsy digilehteen ja digiarkistoon, josta löytyvät kaikki lehdet aina vuodesta 2012 lähtien.

Lehden lukijoista **52 % on yli 55-vuotiaita**. He asuvat tyypillisesti **pientalossa** ja käyttävät sekä aikaa että rahaa puutarhanhoitoon. **Kesämökillä** puutarhaa hoitaa **27 % lukijoista**.

Kotipuutarhan lukijoista **38 % on 35–54-vuotiaita**. Alle 35-vuotiaita lukijoita on 10 %. Nuoremmilla lukijoilla korostuvat parvekepuutarhan hoito, hyötykasvien kasvattaminen ja viherkasviharrastus.

Kotipuutarhan suurin yleisö löytyy digikanavista. **Kotipuutarha.fi** tavoittaa vuodessa **593 000 kävijää**. Sivun katseluita kertyy 2,4 miljoonaa vuodessa. Verkossa sesonkiaikaa on maaliskuu-elokuu. Huippusesonki on huhti-toukokuussa.

Kotipuutarhan netistä löytyy myös **kaksi suosittua vaikuttajaa**. Mama's garden kirjoittaa perinteistä blogia ja kerää noin 236 000 sivun katselua vuodessa. Sometpuutarhurin videot keräävät keskimäärin noin 1700 katsojaa.

Kotipuutarhan sosiaalisen median kanavat **Facebook, Instagram, Pinterest** ja **Youtube** tavoittavat yhteensä yli **30 000 seuraajaa**.

Kotipuutarhan **uutiskirje** ilmestyy 9 kertaa vuonna 2023 ja **tavoittaa 14 000** aktiivista puutarhahihmistä.

Kotipuutarha

Kokonaislevikki 18.038 kpl (LT 2021)










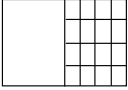
Nro	Teemoja printissä	ilmesty*	varaus	aineisto
1	Pikkupihan suunnittelu • Vanhan talon piha • Uutuussiemenet (kukat)	5.1.	2.12.	9.12.
2	Kasvien lisääminen • Tulppanipiha • Uutuussiemenet (vihannekset)	2.2.	2.1.	5.1.
3*	Maakellari • Hyötypuutarha • Vinkit vegaanipuutarhaan • Sitrukset	9.3.	3.2.	10.2.
4	Maatiaistomaatit • Kierrätyspuutarha • Puutarha perinnekasveilla	6.4.	3.3.	10.3.
5–6	Ihanat kesäkukat • Omavarainen puutarha • Uutuustaimet	11.5.	14.4.	21.4.
7	Niityt • Pioniharrastaja • Vinkit pohjoiseen puutarhaan	22.6.	19.5.	26.5.
8	Pensasruusut • Maisemasuunnittelijan puutarha • Viiniköynnökset	3.8.	22.6.	30.6.
9	Maaperä ja maalajit • Tuulensuojaistutus • Tulppaanit ruukkuun	7.9.	4.8.	11.8.
10	Rintamamiestalon puutarha • Talviomenat • Tyrni • Huonekasvit	5.10.	1.9.	8.9.

* KOTIPUUTARHA-LEHTI UUDISTUU 3/2023. ILMOITUSKOOT JA HINNAT MUUTTUVAT. UUSI MEDIAKORTTI ILMESTYY 2.1.2023. KYSY LISÄÄ MEDIAMYNNISTÄ! Ensimmäinen uudistuva numero on Kevätmessujen 2023 virallinen messulehti, lisäpainos messuille 9.000 kpl.

* Irtonumero lehtipisteissä. Tilaajilla alkuvuikosta.

Ilmoituskoot ja hinnat nrot 1 & 2

	2-kansi 3 570 €	3-kansi 3 470 €	takakansi 3 640 €
Kannet 228 x 287 + 3 mm			
	2/1s	5 460 €	456 x 287 + 3 mm
	1/1s	3 450 €	228 x 287 + 3 mm
	1/2s	2 350 €	228 x 140 + 3 mm 114 x 287 + 3 mm
	1/3s	1 890 €	228 x 95 + 3 mm 77 x 287 + 3 mm
	1/4s	1 715 €	228 x 70 + 3 mm 114 x 143 + 3 mm
	1/8s	995 €	vaaka 96 x 56 mm pysty 46 x 130 mm

	Palveluhakemisto Vuosipaketti sisältää 10 ilmoitusta ja bannerin sivulla kotipuutarha.fi/palveluhakemisto.
---	--

Pieni moduli 45 x 50 mm, 1 060 €.

Iso moduli 45 x 105,7 tai 95,7 x 50 mm, 1 560 €

Liitehinnat

Sesonkinumeroissa (nrot 3–6) alle 15 g liitteet 0,17 €/kpl. Muissa numeroissa alle 35 g liitteet 0,17 €/kpl. Painavimmat liitteet tarjouksen mukaan.

Julkaisutiedot

Lehden julkaisija

Puutarhaliitto ry
– Trädgårdsförbundet,
Viljatie 4 C, 00700 Helsinki
www.puutarhaliitto.fi

Päätoimittaja

Minna Siltala
P. 040 525 1583
minna.siltala@puutarhaliitto.fi

Painopaikka

PunaMusta, Joensuu

Jäsenyydet

Aikakaushakemisto ry:n jäsen
ISSN 0355-8673

Lehden koko

Leveys 228 mm,
Korkeus 287 mm,
Leikkuvuara 3 mm

Painopinta-ala

Leveys 197 mm,
Korkeus 259 mm

Sidonta

Liimasidonta

Aineistot

Aineistojen toimitus

Offset-painokelpoinen PDF-tiedosto, resoluutio 300 dpi. Aineiston lähetyksen osoitteeseen ilmoitukset@puutarhaliitto.fi sekä tiedoksi mediatilan myyjälle sanna.makinen@saarsalo.fi

Mediamyynti

Mediamyynti

Saarsalo Oy /
Sanna Mäkinen p. 041 313 2706
sanna.makinen@saarsalo.fi

Mediahinnat

Hinnat ovat verottomia ja koskevat vuonna 2022 julkaistavia numeroita. Voimassa oleva ALV lisätään laskussa hintoihin.

Alennukset

Toistoalennus 5 % saman kalenterivuoden aikana tapahtuville toistoille. Vuosisopimusalennus kertavarauksista erillisen sopimuksen mukaan. Vuosisopimusalennus ja toistoalennus korvaavat toisensa.

Maksuehdot

Huomautukset 3 päivän kuluessa. Maksuaika 14 pv. Viivästyskorko 11 %.

Peruutukset

Varatun ilmoituspaikan peruutus on tehtävä kirjallisesti mediamyyntijälle viimeistään viimeisenä ilmoitustilan varauspäivänä. Sen jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta kokonaisuudessaan.



Kotipuutarha

Digimediat

Uutiskirje

Puutarhavinkit- uutiskirje lähetetään kirjeen tilaajille 9 kertaa vuodessa. Uutiskirjeen avulla tavoitat noin 14 800 aktiivista puutarhaharrastajaa, joista 20 % tilaa myös Kotipuutarha-lehteä.

Mainos-sisältö 500 x 260 px
banneri 600 x 120 px

490 €/kirje
290 €/kirje

Kuukausi	Uutiskirje ilmestyy	Varaukset	Aineisto
tammi	5.1.	17.12.	21.12.
helmi	2.2.	12.1.	19.1.
maalis	9.3.	11.2.	18.2.
huhti	6.4.	16.3.	23.3.
touko	11.5.	20.4.	27.4.
kesä-heinä	22.6.	1.6.	8.6.
elo	3.8.	29.6.	20.7.
syys	7.9.	17.8.	24.8.
loka	5.10.	14.9.	21.9.

Kotipuutarha.fi

Suosituilla sivustolla tavoitat nuoremmat puutarhaharrastajat! Vuonna 2021 yli 593 000 käyttäjää teki sivustolla yli 2,4 miljoonaa sivun katselua. Sesonki sivustolla maaliskuu-elokuu. Huippusesonki huhti-toukokuu.

Kävijöiden ikäjakauma

alle 35-vuotiaita 17 %
35–44-vuotiaita 24 %
45–54-vuotiaita 17 %
55–64-vuotiaita 18 %
yli 65-vuotiaita 24 %

Banneri

paraati 980 x 400 px
panorama 920 x 120 px
boxi 300 x 250 px

690 €/vk
490 €/vk
290 €/vk

Natiiviartikkeli

1700 €/4 vk

Asiakkaan aineistosta Kotipuutarhan digituottajan toimittama "Kaupallinen yhteistyö" -artikkeli, jossa näkyy asiakkaan tuote tai palvelu. Hinta sisältää artikkelin noston 2 kertaa kampanjan aikana yhteen Kotipuutarhan somekanavista. Nosto uutiskirjeeseen hintaan 290 €.



Kotipuutarhan vaikuttajat

Blogiyhteistyö

800 €/kpl

Kotipuutarhan bloggaaja **Minna Räisänen** tavoittaa **Mama's garden** blogillaan tuhansia lukijoita kuukausittain. Vuoden 2022 aikana blogi keräsi noin 236 000 sivun katselua. Minnan blogi keskittyy koriste puutarhan hoitoon isolla omakotitalotontilla Uudellamaalla.



Blogiyhteistyö sisältää bloggaajan kirjoittaman kaupallinen yhteistyö -artikkelin sekä sen noston yhteen Kotipuutarhan somekanavaan. Mikäli aiheeseen sopii, voidaan toteuttaa myös seuranta-artikkeli, jossa aihe tuoda uudesta-an esille kuukauden tai kahden päästä alkuperäisestä artikkelista. Seuranta-artikkeli hinta on 200 €. Yhteistyön yksityiskohdista sovitaan bloggaajan ja Kotipuutarhan markkinointipäällikön kanssa.

Blogissa vietetään aikaa yli 2 min/istunto

Vlogiyhteistyö

800 €/kpl

Kotipuutarhan vloggaaja **Johanna Rönnlöf** tekee videoita ja kirjoittaa perinteisiä blogipostauksia **Somepuutarhuri**-nimellä. Johanna sisältö liittävät vanhan talon puutarhan kunnostamiseen ja hyötyviljelyyn Pohjanmaalla.



Vlogiyhteistyö sisältää "kaupallinen yhteistyö" -videon sekä sen noston yhteen Kotipuutarhan somekanavaan. Johannan kanssa voi toteuttaa myös perinteisen blogiyhteistyön. Yhteistyön yksityiskohdista sovitaan vloggaajan ja Kotipuutarhan markkinointipäällikön kanssa.

Sosiaalisen median kanavissa

Kotipuutarha tavoittaa **Facebookissa, Instagramissa, Pinterestissä ja Youtubessa** yhteensä **yli 30 000 seuraajaa**.

Kotipuutarhan sosiaalisen median kanaviin pääsee mukaan natiivikampanjalla tai blogi/vlogiyhteistyön kautta.

Monikanavainen natiivikampanja

Kotipuutarhan natiivitiimi toteuttaa vuosittain muutamia 1–2 vk kestäviä räätälöityjä natiivikampanjoita. Kampanjaan tuotetaan Kotipuutarhan kanaviin istuva puutarhasisältö ja kampanjan vetää Kotipuutarhan digituottaja. Kampanja voi sisältää esimerkiksi kilpailun tai kyselyn, jolla osallistujat houkuttelevat asiakkaan tuotteiden pariin. Natiivikampanja näkyy Kotipuutarha.fi -sivustolla ja Kotipuutarhan somekanavissa. Kampanja voi sisältää myös verkkosivubannerin, stand alone -uutiskirjeen tms. Pyydä tarjous!